



5 6

# INTÉRIEURS

DESIGN ARCHITECTURE UNE CULTURE

HIVER / WINTER 2011

FRANÇAIS / ENGLISH 9,95 \$ CA / US

50<sup>e</sup> édition

**GRANDS PRIX  
DU DESIGN 2011**  
L'excellence  
en design  
au Québec

56

04

**Un bureau de vente  
comme un îlot de paix  
de plaisir  
haven of pleasure  
and quiet as a sales office**

Madeleine Champagne, Photos: Robert Bock



Un projet inusité dans Griffintown sur les berges du canal Lachine, dans un décor enchanteur au cœur du centre-ville! C'est ce qu'offre le projet des Bassins du Havre, qui conjugue les avantages de la vie urbaine avec la quiétude de la nature. L'omniprésence de l'eau crée un contexte de villégiature unique, ici exploité au maximum.

Le bureau des ventes conçu par Humà design et architecture illustre les points forts du projet. Il regroupe un espace de ventes et trois unités types, dont une maisonnette. Celle-ci se niche dans le volume noir identitaire du projet, en lien avec l'architecture industrielle navale du site tout comme l'est la signalétique rouge surdimensionnée du logo. Le projet sera LEED, et déjà, certaines touches du design laissent présager cette qualification convoitée.

Une plateforme invite, depuis l'extérieur vers l'intérieur, les visiteurs à parcourir l'espace de vente. Celui-ci prend son envol à la double hauteur du secteur des échantillons; la vue depuis la mezzanine met en tension la ville et le canal par son positionnement stratégique sur le site.

Le jury a retenu les images apposées astucieusement sur les vitres qui offrent une extrapolation du projet et soulignent son côté balnéaire. L'ensemble du design de ce bureau des ventes est un joli clin d'œil qui nous amène à imaginer une ville idéale dans un environnement durable. Une conception qui rend bien la philosophie sous-jacente des Bassins du Havre.

A novel project is born in Griffintown, on the banks of the Lachine Canal. In a delightful environment in the downtown core, the *Bassins du Havre* project combines the advantages of urban life with nature's quiet. The resort feeling created by water, ubiquitous in this area, has been made the most of here.

The sales office, thought out by Humà design et architecture, exemplifies the project highlights. It is comprised of a sales space and three typical units, including a manor house embedded in the black volume that marks the project identity in relation to the naval industrial architecture on the site, as is the huge red logo signage. Some of the design touches already confirm the much sought after LEED certification.

A platform leads visitors into the sales space, opening at a double height above the samples area; the strategically positioned mezzanine magnifies the unique tension between the canal and city skyline.

The Jury particularly appreciated the images displayed ingeniously in the windows, providing a development projection that emphasizes the waterfront vacationing feeling of the site. The whole design of the sales office is an enjoyable invitation to imagine the ideal city built in a sustainable environment. This is an effective synecdoche of the philosophy behind Bassins du Havre.

[www.humadesign.com](http://www.humadesign.com)



**Prix Salon de vente**  
Design:  
**Humà design+architecture**  
Projet:  
**Bassins du Havre**