

INTÉRIEURS

DESIGN ARCHITECTURE UNE CULTURE

HIVER / WINTER 2012

FRANÇAIS / ENGLISH 12,95 \$ CA/US

INNOVATION

-59
GRANDS PRIX
DU DESIGN
2012

LE MEILLEUR DU
DESIGN QUÉBÉCOIS
/ BEST OF
QUEBEC DESIGN

DESIGN HUMÀ DESIGN + ARCHITECTURE PROJET BLAN DE MONTRÉAL

EX ÆQUO
PRIX ESPACE
COMMERCIAL
5 400 PI²
ET PLUS

CLASSE ET RIGUEUR POUR UNE SALLE D'EXPOSITION

Par / By: Mariève Vautrin / Photos: Pascal Robert, Robert Bock

Mandatée par Noble Trade, l'un des chefs de file de l'industrie des grossistes des produits de salle de bain, la firme HUMÀ design + architecture a conçu un espace novateur où coexistent matières brutes et lignes contemporaines. Aménagé sur deux étages distincts, le vaste espace du 5324, avenue Royalmount regorge de produits de qualité.

Première salle d'exposition d'une chaîne canadienne de magasins de plomberie haut de gamme, BLAN promet d'inspirer les professionnels du design et les propriétaires résidentiels pour l'agencement des cuisines et des salles de bains les plus raffinées.

À l'étage supérieur, on trouve des espaces et des présentoirs sophistiqués qui mettent en scène le produit comme élément central. On y trouve également des « cubes d'eau » qui, dotés d'une douche et d'un bain fonctionnels, constituent l'élément signature des lieux.

Véritable galerie de sens, BLAN présente des noms aussi prestigieux que Nicolazzi, Antonio Lupi et Laufen, issus de l'Amérique du Nord et de l'Europe. À l'étage inférieur, on a aménagé une cuisine et des salles de conférence, afin que l'entreprise puisse tenir des événements de lancement de lignes.

BLAN de Montréal se démarque par son design audacieux et efficace. Le jury a été charmé par le caractère efficace et harmonieux des lieux, autant que par la manière originale dont sont présentés les produits. Préconisant une approche humaine, la firme se voit ainsi décerner le prix « Espace commercial de 5 400 à 10 700 pieds carrés ».

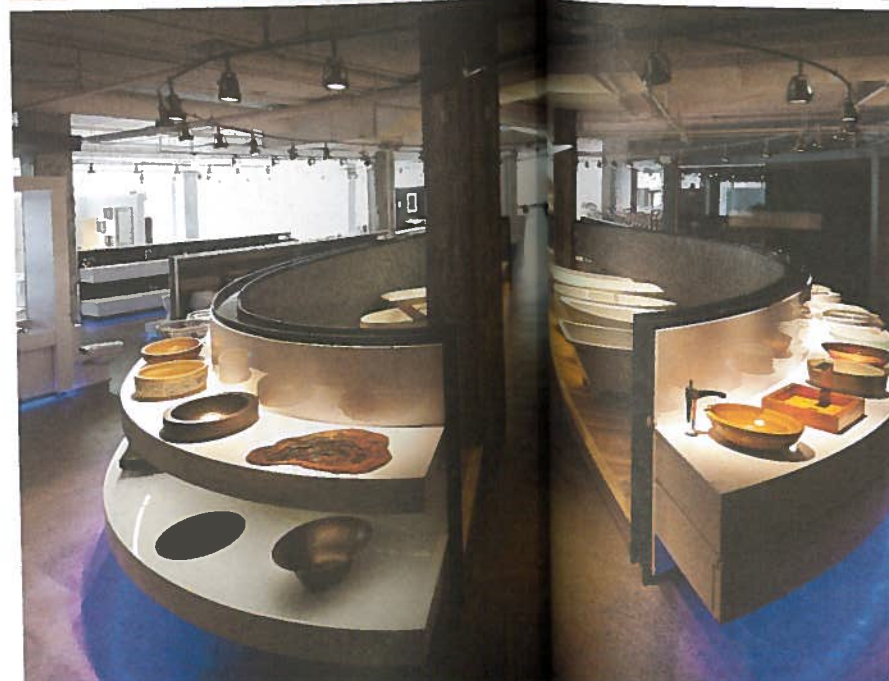
Mandated by Noble Trade, an industry-leading wholesaler of bathroom products, HUMÀ design + architecture has designed an innovative space where raw materials and contemporary lines coexist. Arranged over two separate floors, the vast space at 5324 Mt-Royal abounds with quality products.

The first showroom by a Canadian chain that sells high-end bathroom supplies, BLAN promises to inspire design professionals and homeowners alike in the creation of the finest kitchens and bathrooms.

On the upper floor, we find spaces and sophisticated display cases built around the products as their central feature. The "water cubes," equipped with a functional shower and bath, are a signature element. A gallery of senses and modern styles, BLAN showcases such prestigious brands as Nicolazzi, Antonio Lupi and Laufen, from North America and Europe.

BLAN de Montréal is known for its bold design and efficiency. The lower floor was outfitted with a kitchen and conference room, so that the company can easily hold launch events for their latest product lines. The jury was charmed by the harmonious character of the space, as well as by the unique way in which the products are presented. Advocating a human approach, the firm was thus awarded the prize for a "Commercial space from 5,400 to 10,700 square feet."

humadesign.com



DESIGN HUMÀ DESIGN + ARCHITECTURE PROJET BUREAU GROUPE SM

LA CRÉATIVITÉ AU BOUT DES DOIGTS / INGENEERING AND CREATIVITY

Par / By: Mariève Vautrin / Photos: Manny Favas Photographika, Monica Obrusnik

L'installation de la firme d'ingénierie mondialement reconnue *Groupe SM* s'inscrit dans la relance de ce secteur de la ville. Bénéficiant de la totalité des 35 000 pieds carrés situés au 12^e étage du 433, rue Chabanel, l'aménagement des nouveaux locaux, conçu par *HUMÀ design + architecture*, consiste en la création d'une boucle de circulation dont les axes favorisent un lien avec l'horizon, omniprésent sur les quatre façades, ainsi qu'avec les espaces communs. Ambiance conviviale, luminosité et élégance... Tous ces éléments ont été magistralement conférés aux bureaux du *Groupe SM*.

Le projet s'ancre autour d'un volume central en bois à l'intérieur duquel se déploient l'espace d'accueil, les bureaux des VP et la cafétéria. Cet espace côtoie un vaste lounge d'accueil qui s'inscrit dans un volume vert - identité corporative oblige - et dont le design se déploie à la mesure du savoir-faire et du riche portfolio du Groupe.

Les corridors sont animés par des jeux de perceptions. Autour du noyau central, le bois se scinde en partitions qui laissent entrer la lumière dans les bureaux; en périphérie, des baguettes sont peintes en vert sur une seule face, visible dans un sens du déplacement mais non dans l'autre. Le corridor principal, qui abrite deux salles de conférence, s'étire vers la partie administrative et vers l'espace de travail à aire ouverte. Il se caractérise par une galerie affichant une importante collection d'œuvres d'artistes québécois que l'aménagement rend accessible à tous. Ces interventions du design dynamisent ces espaces voués à l'échange et à l'inspiration.

En tout lieu, les employés profitent de la lumière naturelle et de la vue sur l'horizon montréalais. Les espaces de travail sont en lien de communication. Ici, l'ingénierie s'affirme comme une discipline créative, vivante et sociale.

The implementation of internationally recognized engineering firm *SM Group* on Chabanel Street is part of the revitalization of this neighbourhood. Encompassing all of the 35,000 sq. ft. 12th floor at 433 Chabanel St, the development of the new premises consists of a circulation loop whose axes meet the horizon line, visible from all four façades, while connecting with the common areas. A friendly atmosphere, light everywhere, elegance throughout... All of these aspects are successfully achieved in the *Groupe SM* offices designed by *HUMÀ design + architecture*.

The project unfolds around a wooden core that includes the reception area, VP offices and cafeteria. This space borders a large reception lounge set within a green volume echoing the corporate identity. The masterful design evokes the breadth of *SM Group's* expertise and strong portfolio.

Walking the corridors provides an interesting perceptual experience. Around the central core, the wood is streaked into partitions allowing light into the offices; on the peripheral corridor, wood strips are painted green only on one side, visible from one direction but not from the other. The main corridor, that includes two conference rooms, stretches towards the administrative side and into the open-area workspace. It lodges an outstanding gallery displaying a large collection of Quebec artwork, available to all users thanks to the spatial concept—a design gesture that energizes this venue dedicated to exchanges and inspiration.

From any standpoint, employees benefit from natural light and views of the Montreal skyline. There are communicative links between all spaces—here, engineering asserts itself as an ingenious, vibrant and social field.

humadesign.com

