



NÜVÜ

NÜVÜ



LE POUVOIR DE L'HUMÀGINATION

Pour le Cirque du Soleil à Las Vegas, ils ont conçu le Révolution Lounge et façonné le Gold Lounge, deux espaces emblématiques habités par les fantômes hyper médiatisés des Beatles et d'Elvis. Aujourd'hui, inspirés par la vision d'un homme d'affaires et les tableaux de Dominic Besner, les architectes-designers de Humà créent NÜVÜ. Du grand art pour un grand rêve.


J'allais là avec une petite crainte, un soupçon d'appréhension et une petite gêne. La gêne du commun des mortels qui se retrouve tout à coup à portée de crayon des grands de ce monde, des vedettes du design qu'on s'attend à voir dans *Wallpaper*, dans *Dwell* ou sur *Dezeen*. Justifiée, cette timidité? Un peu... Après tout, l'équipe de Humà a quand même créé deux des bars les plus branchés de la planète, le Révolution Lounge et le Gold Lounge, antichambres ultra glamour des spectacles du Cirque du Soleil dédiés aux Fab Four et au King. Dans la foulée, ils ont aussi dessiné la fameuse galerie du Bellagio qui abrite les sculptures de Richard MacDonald. Ça calme.

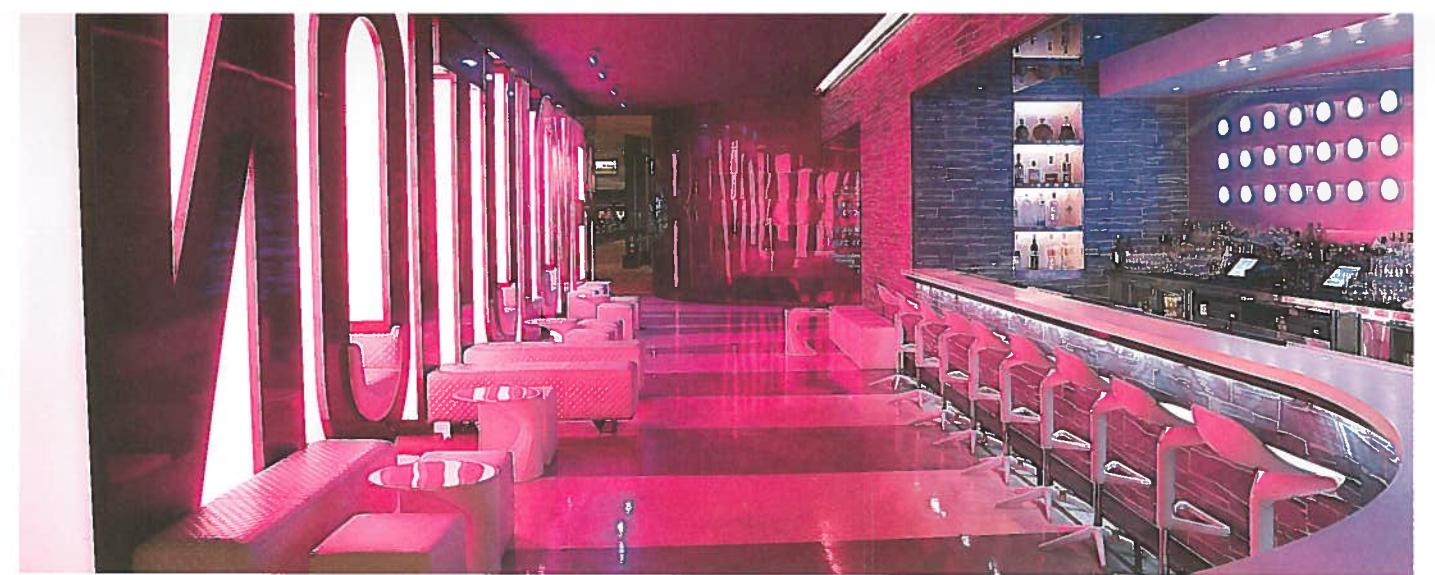
Plus d'un se serait pris pour un « starchitecte » avec pareille feuille de route. Que nenni! Grand sourire enjoué, poignée de main invitante (à mon arrivée), bises spontanées (à mon départ): dans le bureau-loft de la rue Bellechasse, Stéphanie Cardinal

m'accueille avec une convivialité et une chaleur qui – je l'apprendrai plus tard – sont au cœur de sa démarche... et de son succès. « Je suis complètement obsédée par l'histoire de l'être humain et par l'origine de l'humanité », confie-t-elle d'emblée. Pour alimenter cette fascination, elle est allée explorer à Barcelone l'implication du corps humain dans la perception de la ville et le rapport aux objets. Wow! De cette expérience catalane sont nés un studio de design et d'architecture, Humà (humain, en catalan), et une approche assez unique qui place l'être – vous, moi, le passant, le promeneur, le rêveur – au cœur de l'espace. Pas de doute, on est loin des condos copiés-collés.

« Quand j'aborde un projet, je commence par me plonger dans l'histoire du lieu, dans la vie des gens du coin, dans les légendes urbaines ou sacrées. Sans histoire, il n'y a pas de projet. Pour les Lofts Redpath, par exemple, on a intégré le glorieux passé

de la sucrerie et du Canal Lachine dans le branding et l'aménagement intérieur des unités. Et quand on a cherché un nom pour le Quartier 54, on a fouillé dans les archives: 54, c'était le numéro de la première ligne de tramway de Rosemont. Au-delà des chiffres, cette histoire de tramway nous a guidés pour engendrer une vraie vie de quartier, une vie de proximité. »

Et l'histoire de NÜVÜ, dans tout ça? « Ce qui nous a inspirés, c'est l'idée à la fois un peu folle et très rationnelle du fondateur du bistro, ce sont les œuvres de Dominic Besner qui ornent les murs et c'est l'expérience des ambiances changeantes, cette volonté de refléter physiquement la double personnalité du Village, *business* le jour et *wild* la nuit. » NÜ sous le soleil, VÜ sous les étoiles. À moins que ce ne soit l'inverse... 



HUMÀ ADMIRE: Herzog & de Meuron, ces architectes suisses à qui l'on doit la Tate Modern de Londres et le Stade national de Beijing construit pour les JO de 2008; la designer espagnole Patricia Urquiola, dont plusieurs œuvres font partie de la collection du MoMa.

HUMÀ OSE: la comparaison entre Montréal et Barcelone. Gaudí mis à part, les deux villes ont la même pensée humaine de la rue, un espace où l'on marche, où l'on vit et qui s'approprie facilement.

HUMÀ CRITIQUE: la très chic Plaza Saint-Hubert à Montréal: « Bonne idée, mauvaise conception »; les appels d'offres publics qui privilégient toujours les soumissionnaires les moins chers. Euh... moins chers ou juste *apparemment* moins chers?

HUMÀ FANTASME: sur le silo n°5 dans le Vieux-Port, « un objet emblématique » que le studio rêve de transformer un jour en hôtel-galerie d'art. On s'y voit déjà!

HUMÀ MÉTAMORPHOSE: la centrale thermique de Montréal, un « Beauboug intérieur » complètement camouflé par l'autoroute Bonaventure, mais qui pourrait bien sortir de l'ombre très bientôt. À suivre sur www.humadesign.com.

