

PORTE OUVERTE /

Réalisé par le service commercial du journal Voir.

DES LOFTS CRÉATIFS DANS LE QUARTIER DE LA MODE ET DU DESIGN

Le nouveau projet résidentiel **La Fabrique 125** affirme la vocation du quartier montréalais de la mode et du design, qui se veut autant un lieu de créativité qu'un lieu de vie.

C'est au cœur d'un quartier Chabanel en pleine renaissance que le Groupe Dayan et la Société d'habitation et de développement de Montréal (SHDM) se sont associés pour réaliser l'audacieuse conversion d'un ancien édifice de l'industrie de la mode en 192 lofts, qui proposent un cadre de vie exceptionnel tout en restant abordables.

«C'est un projet qui est né sous le signe de la créativité, de la lumière et de l'espace, exactement dans l'esprit de la mode et du design. Il séduira les amateurs d'art et de grands espaces, et tous ceux qui ont à cœur de vivre dans un environnement de qualité», explique Suzanne Gasse, chargée de projets et architecte à la SHDM.

bain et une cabine de douche séparés) ou des armoires de la cuisine. Pour ajouter à l'agrément de l'ensemble, le promoteur a transformé la terrasse du toit en un immense lounge urbain de près de 5 000 pieds carrés, accessible à tous les résidents, ponctué de plate-bandes, équipé d'un mobilier extérieur (y compris un bar en bois) et même pourvu d'une alimentation en gaz en vue de l'installation de BBQ!

Malgré ce luxe, les prix des lofts restent très accessibles, de 172 960 \$ à 386 250 \$. En outre, les acheteurs peuvent bénéficier du programme Accés Condos de la SHDM. Conçu pour favoriser l'accession à la propriété à Montréal, il permet aux acquéreurs de



photo Humà Design + Architecture

DES LOFTS À LA NEW-YORKAISE À PRIX ABORDABLE

Grâce au gabarit spectaculaire du bâtiment d'origine, s'élevant sur sept étages qui couvrent chacun quelque 40 000 pieds carrés, les lofts de La Fabrique 125 bénéficient de volumes exceptionnels, avec des superficies de 720 à 1 365 pieds carrés et des hauteurs de plafond de 11 pieds! Même si la vocation de ces logements est d'offrir des espaces ouverts, certaines unités comptent une ou plusieurs pièces semi-fermées, selon les besoins des ar-

profiter d'un crédit de 10 % du prix d'achat du logement applicable à la mise de fonds.

UN ESPRIT DE CRÉATIVITÉ

De l'extérieur, La Fabrique 125 annonce son esprit design. Deux de ses façades principales seront ornementées de l'interprétation graphique des adresses des différents logements. Ce traitement graphique original se retrouve à l'intérieur, sur les murs des parties communes. Pour pousser plus loin l'esprit créatif qui fait la personnalité du projet, le bureau des ventes met à la disposition de



photo Humà Design + Architecture

Humà Design + Architecture. La créativité débridée de cette jeune firme montréalaise d'architecture et de design s'est exprimée à travers des projets allant du très psychédélique bar Revolution Lounge de Las Vegas à L'Espace RE/MAX du Vieux-Montréal (un concept de salle de montre interactive unique en Amérique du Nord), en passant par le design d'événement pour le party annuel du Cirque du Soleil. Ce bureau d'architectes et de designers a également participé à de brillantes conversions d'anciens édifices industriels en bâtiments résidentiels, comme le Lowney de la rue Ottawa et les Lofts Redpath du canal de Lachine.

UN QUARTIER D'AVENIR

Au cœur du quartier Chabanel, La Fabrique 125 est le premier projet résidentiel qui entérine une volonté collective de faire de l'ancienne Cité de la mode un pôle économique et résidentiel

d'avenir. Depuis la crise de l'industrie de l'habillement montréalaise au début des années 2000 et la désaffection subséquente de plusieurs immeubles de grand gabarit dans le quartier, la Ville de Montréal a entrepris de revitaliser le secteur par un plan d'action énergique. Depuis 2007, une nouvelle gare ferroviaire a été inaugurée, un nouvel accès à l'autoroute 15 a été créé, l'aménagement du Marché central a été finalisé et la rue Chabanel sera entièrement revampée, avec un nouveau mobilier urbain et des espaces verts à venir. Au total, c'est quelque 23 millions de dollars qui ont été et seront investis!

Aujourd'hui, le nouveau quartier du design et de la mode poursuit son développement en élargissant sa fréquentation au-delà de l'industrie de la mode. Les secteurs du savoir, des arts et des technologies s'y intéressent de plus en plus. Les architectes de sites Internet et les créateurs de jeux vidéo y auront

bientôt pignon sur rue. Avec la création de commerces de proximité, l'apparition de nouveaux restaurants-concepts et le développement de nouveaux projets résidentiels, à l'image de La Fabrique 125, designers, artistes et citoyens se côtoieront dans un environnement stimulant, axé sur la créativité et offrant une belle qualité de vie.

FICHE TECHNIQUE

ÉDIFICE

- 125, rue Chabanel, Montréal (arrondissement Ahuntsic-Cartierville)
- Structure en béton
- 192 unités sur sept étages
- Ascenseur et monte-charge
- Date de livraison : Printemps 2013

LOGEMENTS

- Superficies moyennes
- 42 unités de type L1 de 860 pieds carrés
- 126 unités de type L1+1 de 1165 pieds carrés
- 24 unités de type L2+1 de 1307 pieds carrés
- Hauteur de plafond de 11 pieds
- Espace de rangement inclus (à même l'unité ou au garage)

PARTICULARITÉS

- Balcons de type «loggia» pour 42 lofts
- Accès à un lounge urbain aménagé sur le toit
- Stationnement (en sus du prix): 94 cases intérieures et 2 cases extérieures
- Accrédité au programme Accés Condos (crédit de 10 % du prix d'achat applicable à la mise de fonds)

