

## Mathieu Turgeon de Humà Design + Architecture



Bologna Fiere, le site où se tient annuellement le Cersaie, est très imposant. Il s'agit d'une énorme cité d'architecture post-moderne aménagée comme un labyrinthe. Avec plus de 900 exposants, il est inimaginable de pouvoir tout apprécier en trois jours. Les stands semblent prendre part à un concours d'architecture, chaque fabricant tentant de se démarquer des autres. Celui qui m'a le plus interpellé est le stand du fabricant Micro pour la simplicité tout en contraste de son architecture, mettant en valeur les délicates mosaïques.



Mathieu Turgeon a suivi un parcours multidisciplinaire. Après avoir complété sa technique en architecture en 2007, il poursuit ses études au baccalauréat en design de l'environnement à l'UQAM et obtient son diplôme en 2010. Il termine en 2014 sa maîtrise en architecture à l'Université de Montréal. Il travaille depuis plus de six ans au sein de l'équipe de Humà Design + Architecture où il est responsable de projets à petite échelle, sphère dans laquelle il préfère pratiquer. Il aborde autant l'architecture que le design d'intérieur; pour lui, l'un ne va pas sans l'autre.

Il a participé à la conception et à la réalisation de plusieurs projets, notamment le bar Das Bier, le pavillon des ventes de la Tour des Canadiens 2, la vision des jetées internationale et domestique de l'aéroport de Montréal, la résidence Beverley, la résidence Chambord ainsi que la Fabrique 125, qui a remporté plusieurs prix de design.

Le stand de Ceramica Sant' Agostina était tout aussi impressionnant pour la mise en scène des carreaux avec une sélection de mobilier très recherchée faite par la styliste Elisa Musso. (sant-agostino.jpg) En plus d'assister à la plus grande exposition de céramique au monde, nous avons été reçus comme des rois, merci à Ceramics of Italy. Nous avons eu la chance d'assister à sa conférence de presse dans le Palais Ducal de Sassuolo, où nous avons pu visiter ce palais restauré du 17e siècle. Un festin plus grand que nature avec des tables à perte de vue remplies des meilleurs produits de la région de Modène nous attendait pour finir cette soirée mémorable. Nous avons aussi visité l'usine de Naxos Tiles. Nous avons pu y observer toutes les étapes de la fabrication de porcelaine murale. Ce qui m'a le plus impressionné, c'est qu'afin de s'assurer que toutes les céramiques du même lot ont exactement le même dosage, sont



cuites à la même température et ont les mêmes textures et couleurs, la chaîne roule sans arrêt jour et nuit jusqu'à la fin de la production de ce lot, sans quoi ils ne peuvent garantir qu'elles sont identiques.

### Coups de cœur

Avec les dernières technologies d'impression de plus en plus avancées, les fabricants de céramique arrivent à produire tout ce qu'ils désirent. La céramique étant une matière plastique créée par l'homme, elle semble avoir des problèmes d'identité depuis quelque temps. On retrouve des quantités phénoménales d'imitations de bois, de pierre, de marbre, de béton et de textile. Qu'est-ce qui peut qualifier uniquement la céramique? Quels sont ses avantages par rapport à d'autres matériaux? Comment peut-on l'utiliser pour son essence même? Je me suis posé ces questions pour définir mes coups de cœur.

Mon premier coup de cœur n'est pas une céramique, mais une leçon que nous of-



frait Altaeco, une compagnie qui regroupe Ceramica Bardelli, Appiani et Ceramica Vogue. Bien que la céramique ne semble plus avoir de limites en matière de look, elle a toujours une limite en matière de format. Avec cette contrainte vient la question des joints de coulis. Chez Ceramica Vogue, ils

45  
 BOUTIQUES  
 DANS L'EST  
 DU CANADA

MEMBRE

FEDERATION  
 QUÉBÉCOISE DES  
 REVÊTEMENTS DE SOL

## OBTENEZ VOTRE BANNIÈRE DÈS AUJOURD'HUI.

Devenez vous aussi un vrai spécialiste en couvre-planchers et décoration! FlorDeco est à la recherche de ceux qui aiment le contact humain, se passionnent pour ce domaine et souhaitent s'investir dans leur entreprise.

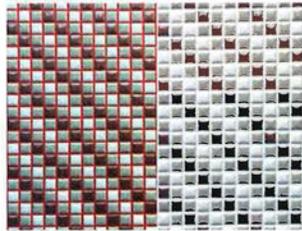
CONTACTEZ  
 CHRISTIAN ROY 514 922 5425  
 RICHARD FRASER 514 913 2574

Conseillers spécialisés, choix inspirés.

FLORDECO.CA

## trois architectes au Cersaie

n'ont pas peur de les travailler différemment. Puisqu'ils sont là, pourquoi ne pas les célébrer? Une grande partie du plancher du stand était recouverte de la série Shade Squared blanche en format 20 po x 20 po avec des joints de coulis d'un rouge vif. On pouvait sentir une trame géométrique assumée qui mettait en valeur les carreaux neutres. Toujours chez Altaeco, du côté d'Appiani, on exposait sur le même grand mur quatre panneaux de la même mosaïque, mais avec un coulis différent. On constatait immédiatement que la couleur du joint a un impact direct sur la perception de la céramique. Chacun des panneaux semble totalement différent.



Le dernier produit qui m'a impressionné de cette compagnie est la nouvelle collection Eve créée par le designer Marcel Wanders pour Ceramica Bordelli. Non seulement cette collection est-elle peinte à la main, mais son fond de porcelaine neutre est comme un simple canevas. On ne tente pas d'imiter quoi que ce soit, mais on utilise la céramique pour créer une œuvre aux dessins géométriques. On propose plusieurs schémas d'installation afin de créer différents motifs grand format avec les mêmes carreaux (photo ci-contre).

Dans les motifs géométriques, la collection Blu Ponti de Ceramica Francesco De Maio est un vrai coup de cœur. Elle reprend les motifs bleus sur fond blanc du célèbre architecte italien Gio Ponti. Ce qui la démarque, c'est la répétition des formes très simples qui créent des illusions d'optique. Pour

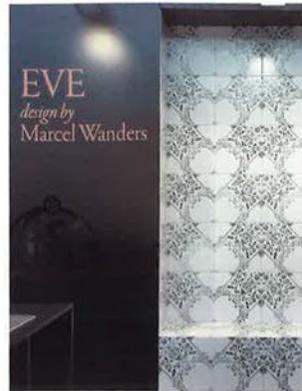
moi, la céramique étant une création de l'homme, il est important qu'elle n'itime pas ce qui existe déjà dans la nature, mais qu'elle nous permette de créer de nouvelles formes, textures ou couleurs. La compagnie Alea représente bien cette idée. Des carreaux aux couleurs unies avec des textures géométriques en relief en trois dimensions.

### imitations

Même si les imitations ne sont pas ce que je préfère, plusieurs produits m'ont tout de même impressionné.

La compagnie Provenza du géant Emilgroup proposait une réinterprétation du bois dans sa nouvelle collection. Bien que ses motifs soient présents, ils ont profité des qualités plastiques qu'offre la céramique pour créer des carreaux aux formats divers avec des reliefs très géométriques non naturels faisant perdre l'effet du bois.

Pour terminer, un autre produit d'imitation m'a interpellé. Depuis toujours, j'adore le terrazzo. Chaque fois que j'en croise dans mes projets lors de rénovations, je tente de le restaurer ou de le réexposer s'il avait été couvert. Ce n'est plus une pratique courante chez nous de couler des planchers de ce



type et le coût en est souvent exorbitant. C'est la raison pour laquelle cette imitation devient intéressante. La compagnie Atlas Concorde propose une multitude de carreaux à effet de terrazzo, ils sont tous très réussis et je n'hésiterais pas à les utiliser dans mes projets.



Le Cersaie est une exposition grandiose sur la céramique où se côtoient tous les gens du domaine à travers le monde. C'est un lieu hautement inspirant. Je reviens la tête pleine d'idées et le ventre bien plein!

CALGARY EDMONTON HALIFAX HAMILTON LONDON MONTREAL OTTAWA QUEBEC TORONTO VANCOUVER WINDSOR WINNIPEG

# olympiatuiles+pierres

Pour voir la plus grande sélection de tuiles et marbres, veuillez visiter notre site Web.



555 rue Locke  
Montréal (Ville St-Laurent)  
Québec, H4T 1X7  
T: 514 345-8666  
1 800 361-1954  
F: 514 345-8825

2405 rue Watt  
Québec, Québec, G1P 3X2  
T: 418 657 5557  
1 800 463 5516  
F: 418 657 6708

tuilesolympia.com



MEMBER of  
Canada Green  
Building Council